

Obligación 3

Víctor Hugo González Bravo

Colaborar con la articulación, convocatoria y seguimiento a los procesos entre artistas, laboratoristas y apoyos de los laboratorios que le sean asignados, según se coordine con la supervisión del contrato.

- El día 05 de marzo de 2026 se realizó la socialización de la convocatoria Bogotá Sonora 2026 con los estudiantes del programa de Música de la UNAD, mediante una transmisión en vivo a través del canal oficial de YouTube de la institución, la cual quedó debidamente grabada como soporte del proceso; esta actividad se desarrolló en el marco del cumplimiento de la obligación de colaborar con la articulación, convocatoria y seguimiento a los procesos entre artistas, laboratoristas y apoyos de los laboratorios asignados, en coordinación con la supervisión del contrato, permitiendo no solo la difusión efectiva de la invitación cultural, sino también el acercamiento directo con potenciales participantes, la resolución de inquietudes en tiempo real y la generación de un espacio de interacción que fortaleció el vínculo entre los diferentes actores involucrados en la estrategia, contribuyendo así a la consolidación de una convocatoria amplia, informada y alineada con los objetivos del programa.

YouTube

Buscar

Crear

LABORATORISTAS

Lucio Feuillet Juanita Delgado Nestor Cifuentes

LABORATORIOS ARTÍSTICOS DE CO-CREACION E INNOVACIÓN SOCIAL. IDARTES

Convocatoria Arte-factum

Convocatoria Arte-factum, Laboratorios artísticos de co-creacion e innovación social. IDARTES

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Suscribirse

30

Compartir

Preguntar

Todos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

512 visualizaciones Emitido hace 3 semanas

En esta transmisión se presenta ARTEFACTUM, una iniciativa del Instituto Distrital de las Artes – IDARTES orientada al fortalecimiento de proce... más

Reproducción del chat

Descubre qué han dicho otros usuarios sobre este video

Abrir panel

Augusto Makondo - El Cañaduzal | #MiPrimerSencillo

Canal Trece Colombia

2 K visualizaciones · hace 1 año

Mostrar escritorio

- El 06 de marzo de 2026 se llevó a cabo una jornada de socialización de la estrategia Artefactum, dirigida a estudiantes de teatro musical y música de la Universidad Sergio Arboleda, en la cual se presentaron los lineamientos, enfoques y oportunidades de participación de la invitación; esta acción se enmarca en el desarrollo de actividades orientadas a fortalecer la articulación entre los diferentes actores vinculados a los laboratorios, aportando al proceso de convocatoria mediante la divulgación directa en espacios académicos, el intercambio de información clave y la atención de inquietudes, en coherencia con las orientaciones establecidas por la supervisión del contrato, y contribuyendo al seguimiento y consolidación de una base de participantes pertinente para el desarrollo de los laboratorios.



- El día 10 de marzo de 2026 se llevó a cabo la socialización de la convocatoria en la Universidad Incca de Colombia, mediante un espacio informativo dirigido a estudiantes del área musical, en el cual se presentaron los objetivos, alcances y condiciones de participación de la estrategia; esta actividad contribuyó al fortalecimiento del proceso de convocatoria a través de la difusión directa en contextos académicos, facilitando la interacción con potenciales participantes, la aclaración de inquietudes y la promoción de una participación informada, en articulación con los lineamientos definidos por la supervisión del contrato y en coherencia con las acciones de seguimiento y vinculación de actores para el adecuado desarrollo de los laboratorios.



- El 13 de marzo de 2026 se adelantó una actividad de presentación de la convocatoria en la Academia Superior de Artes de Bogotá (ASAB), orientada a estudiantes del área musical, en la cual se compartió información detallada sobre el enfoque, la estructura y las condiciones de vinculación a la estrategia; este espacio permitió establecer un acercamiento directo con la comunidad académica, incentivando el interés por la participación y generando un canal efectivo para la circulación de la información, en articulación con las orientaciones definidas por la supervisión del contrato y aportando al fortalecimiento del proceso de convocatoria y vinculación de participantes a los laboratorios.

